

ОТДЕЛ КОНТЕНТ- МАРКЕТИНГА ONLINE

Как организовать команду профи
на Бирже контента



ETXT.RU

Зачем нужен контент-отдел?

Качественный контент помогает вашему бренду привлекать внимание ЦА:

- улучшать позиции в поисковых системах (SEO);
- приводить больше посетителей на сайт;
- налаживать глубокие и доверительные отношения с клиентами;
- направлять клиентов через воронку продаж от стадии осведомленности до конечной покупки.

Контент-маркетинг может значительно увеличить конверсию, повысить средний чек покупки и улучшить общие показатели бизнеса.

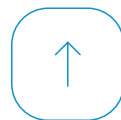


Содержание гайда

| | |
|---|----|
| • <u>Удаленка vs офис: плюсы и минусы для работодателя</u> | 4 |
| • <u>Копирайтеры eTXT vs штатный копирайтер</u> | 5 |
| • <u>Специалисты отдела контент-маркетинга</u> | 6 |
| • <u>Структура и задачи отдела контент-маркетинга</u> | 7 |
| • <u>Как перевести действующий отдел на удаленку?</u> | 8 |
| • <u>Инструменты Биржи eTXT для организации контент-отдела онлайн</u> | 9 |
| • <u>Дополнительные инструменты для бизнеса</u> | 9 |
| • <u>Гарантии</u> | 10 |
| • <u>ИИ как контент-маркетолог: помощник eGPT</u> | 11 |
| • <u>Примеры использования помощника eGPT</u> | 12 |
| • <u>С чего начать на eTXT?</u> | 14 |

Удаленка vs офис

плюсы и минусы для работодателя



Удаленный контент-отдел на eTHT

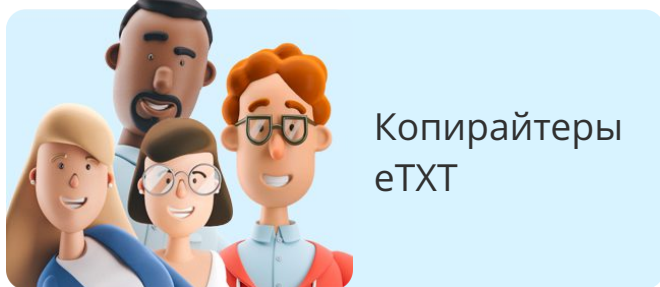
- ✓ Нет строгого графика, оплата не за часы работы, а за результат.
- ✓ Не нужно оборудовать рабочее место, общаться с сотрудниками можно через Биржу.
- ✓ Огромная база фрилансеров.
- ✓ Документооборот возьмёт на себя Биржа eTHT: акты выставляем каждый месяц в ЭДО или отправляем почтой.
- ✓ Бюджет опережаете вы сами, регулярность платежей тоже: счёт можно выставить самостоятельно в любой момент.
- ✓ Работа с eTHT как с подрядчиком (не нужно заключать договор с каждым копирайтером отдельно).

Офисные работники

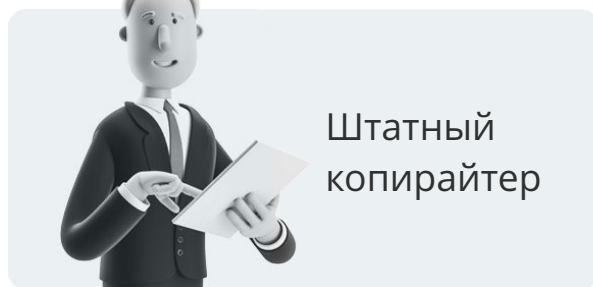
- ✗ Фиксированный график, необходимость контролировать посещаемость.
- ✗ Расходы на офис и на организацию рабочего места.
- ✗ Поиск и найм сотрудников в пределах города.
- ✗ Ведение каждого сотрудника: оформление документов при найме, отпуске, больничном, уплата налогов и взносов.



На Бирже вы можете заказывать сколько угодно текстов в месяц: от 0 до бесконечности. Если контент нужен нерегулярно, фриланс – лучший выход.



Копирайтеры eTXT



Штатный копирайтер



Круглосуточно на сайте online
сотни копирайтеров



Работает 21 день в месяц.
Производительность \approx 42 текста/мес.



Оплата за 42 текста \approx 26 460 руб.
(средняя стоимость 1 текста = 630 руб.)



Оплата за 42 текста
(средняя ЗП) \approx 50 000 руб.



Комиссия за ведение юрлица
(20% при пополнении и НДС 5%)
= 6879 руб.

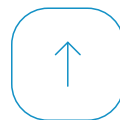


Налоги и взносы 40% \approx 20 000 руб.

Итого стоимость одного текста — 794 руб.
Затраты на написание 42 текстов: **33 339 руб.**

Итого стоимость одного текста — 1667 руб.
Затраты на написание 42 текстов: **70 000 руб.**

Специалисты отдела контент-маркетинга



Контент-маркетолог

или несколько специалистов, ответственных за разные направления: SMM, PR и др.

Контент-маркетолог — это специалист, который отвечает за создание, управление и распространение качественного контента (тексты, видео, графика и т.д.).

Идея! Используя [eGPT-помощник](#), контент-маркетолог сможет быстрее выполнять множество задач, таких как создание стратегии контент-маркетинга, написание контент-плана и др.



Авторы

копирайтеры, SEO-копирайтеры

Копирайтеры-эксперты — это золото! Профильный диплом или опыт работы в нужной сфере делает из обычного автора специалиста.

Как найти: оформить заказ для [аттестованных исполнителей](#). [SEO-копирайтинг](#) нужен, если вы хотите, чтобы сайт показывался в топе поисковой выдачи.



Корректоры / редакторы

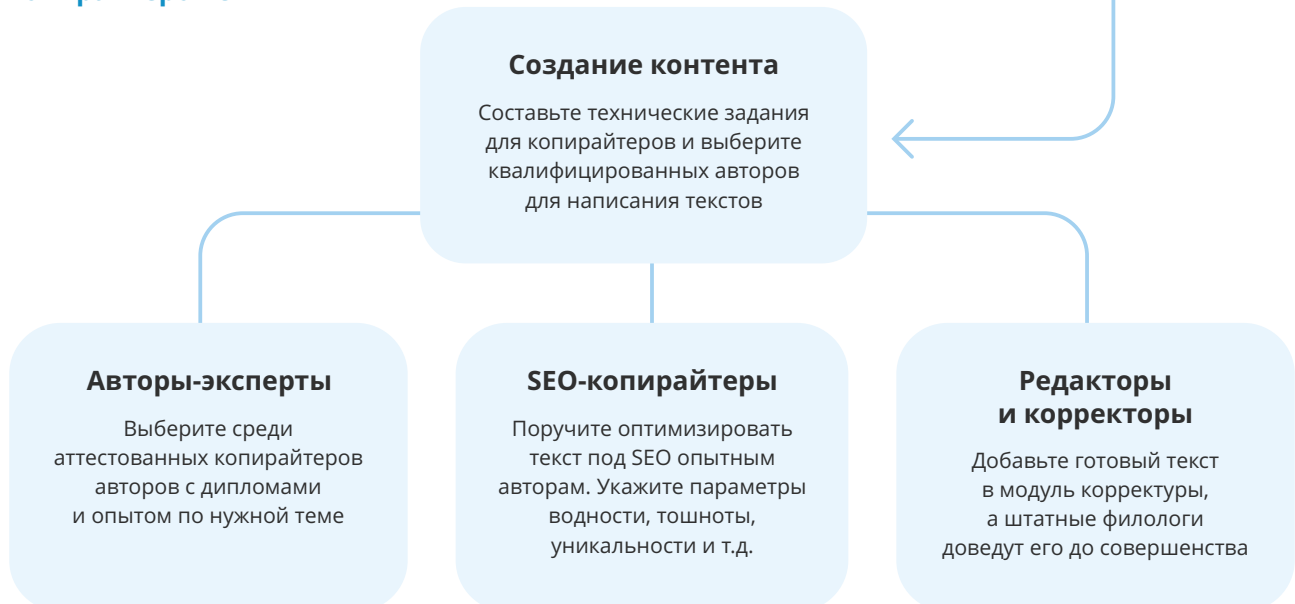
[Корректорская правка](#) и редакция необходимы перед публикацией любого текста: ошибки на сайте могут оттолкнуть пользователей на этапе знакомства и испортить вашу репутацию.

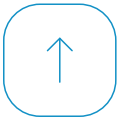
Структура и задачи отдела контент-маркетинга

Работа для
eGPT-помощника



Работа для
копирайтеров eTXT





Как перевести действующий отдел на удаленку?



Копирайтерам-самозанятым — зарегистрироваться на eТХТ в качестве исполнителей



Компании — зарегистрироваться на eТХТ как заказчик и заключить договор с Биржей (заполнить раздел «Документы»)

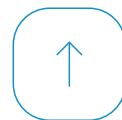


Готово! Теперь ваш контент-менеджер от лица заказчика может оформлять индивидуальные заказы для ваших копирайтеров.

Никаких договоров ГПХ и сложностей. Вы будете работать с eТХТ по договору. Всё остальное — наши заботы.

Документы, выписки, выгрузки за месяц будут находиться в личном кабинете в разделе «Документы», во вкладках «Акты» и «Отчеты по взаиморасчетам».





Инструменты Биржи eTXT для организации контент-отдела онлайн

Рабочие группы: возможность пополнять по безналу один кабинет и распределять средства между кабинетами своих заказчиков.

Помощник eGPT: чат GPT от Open AI с готовыми шаблонами для работы.

Белые списки: возможность сформировать свою команду из лучших копирайтеров и оформлять заказы только для них.

Индивидуальные заказы: вы можете привести своих офисных копирайтеров на Биржу и делать заказы онлайн только для них.

Для копирайтеров

Работа в статусе самозанятых: комиссия при выводе средств на карту 2%, автоматизированная загрузка чеков от ФНС.

Безграничные возможности для подработки: можно подавать заявки на выполнение любых заказов.

Дополнительные инструменты для бизнеса

- **Штатные корректоры/редакторы:** гарантия грамотности 100%
- **Проверка уникальности контента:** один из лучших сервисов по поиску плагиата
- **SMM-модуль:** активности в соцсетях от исполнителей с реальными аккаунтами (лайки, подписки, просмотры, комментарии и т.д.)
- **Магазин статей:** готовые статьи на разные темы
- **Магазин фотографий:** уникальные фото и изображения
- **API для вашего сайта:** возможность интегрировать функционал Биржи к себе на сайт.



Лайфхак: для оплаты услуг корректора или проверки уникальности можно использовать промобаллы. Активируйте промокод **etxt450**

Гарантии



Оплата только после
принятия заказа



Возврат/доработка
некачественного текста

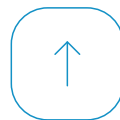


Соблюдение сроков
выполнения заказа



Круглосуточная
служба поддержки





ИИ как контент-маркетолог: помощник eGPT

Может ли GPT полностью заменить контент-маркетолога?
Смотря какая задача стоит перед ним.

Например, разрабатывать редакционную политику должен человек — только он может решать, о чем пишем, о чем нет; где публикуем, где нет. Задавать стиль общения: шуточный, фамильярный или уважительный и серьёзный.

Лучший подход — это использовать возможности GPT для автоматизации некоторых задач, таких как:

- ✓ Исследование и анализ целевой аудитории
- ✓ Разработка стратегии контент-маркетинга
- ✓ Составление контент-планов
- ✓ Проработка ТЗ для копирайтеров
- ✓ Анализ результатов



Примеры использования помощника eGPT

Разработка основных направлений эффективной контент-стратегии либо ее улучшение.

Ты - опытный маркетолог. Определи текущую контент-стратегию биржи копирайтинга eTХТ и предложи улучшения этой стратегии.

06.08.2024 eGPT 

Основные каналы, которые необходимо исследовать, это:

1. **Официальный сайт**:

- Блог обновляется нерегулярно.
- Содержание статей ограничено описанием функционала биржи и обобщенными советами.
- Недостаток учебных материалов и детальных кейсов.

На основе этих наблюдений можно предложить несколько улучшений для контент-стратегии eTХТ.

1. Контент для официального сайта:

- **Регулярные публикации**: Установить график регулярных обновлений блога (не реже 1 раза в неделю).

Поиск новых эффективных каналов/форматов контента для своего бизнеса.

Ты - опытный маркетолог. Какие темы и форматы контента наиболее эффективны для новых заказчиков биржи контента eTХТ.

06.08.2024 eGPT 

Для новых заказчиков биржи контента eTХТ наиболее эффективными обычно оказываются следующие темы и форматы контента:

Форматы контента

1. **Статьи и блоги**:

- Обзорные статьи (например, «Тенденции контент-маркетинга в 2023 году»).
- Руководства и инструкции («Как правильно составить техническое задание для копирайтера»).

2. **Лонгриды**:

- Глубокие аналитические материалы или кейсы, которые демонстрируют успешные примеры использования биржи контента eTХТ.



Составление плана креативной статьи о преимуществах продукта/услуги.

Ты - опытный маркетолог. Составь содержание креативной юмористической продающей статьи о преимуществах биржи контента eTXT.

06.08.2024 eGPT

Конечно! Вот содержание для креативной юмористической продающей статьи о преимуществах биржи контента eTXT:

1. ****Введение****

- Приветственная часть: "Добро пожаловать в мир качественного контента!"
- Легкий юмор: "Вы когда-нибудь писали тексты ночью, сражаясь с кофеином и муками творчества? Мы тоже, но теперь это в прошлом!"

2. ****История происхождения eTXT****

- Комичная мини-история: "Как несколько гениальных авторов осознали, что им нужна платформа для обмена мыслями и идеями."
- Легкий шарж на обычные трудности, с которыми сталкиваются авторы и заказчики.

С чего начать на eTХТ?



1

Зарегистрируйтесь как заказчик

Заключите договор с eTХТ как юрлицо. Далее зайдите в раздел «Документы» в личном кабинете, укажите реквизиты и отправьте на проверку.

Документы

Информация Счета на пополнение Отчёты по услугам

| | |
|----------------------|--|
| Резидент РФ | резидент |
| Статус | Организация (ООО, ОАО и тп.) |
| Краткое наименование | ООО "Ромашка" |
| Полное наименование | Общество с ограниченной ответственностью "Ромашка" |
| Почтовый адрес | Индекс, область, город, улица и номер строения |
| Юридический адрес | Индекс, область, город, улица и номер строения |
| Контактное лицо | Иван Иванович |
| Контактный телефон | +79991112233 |
| ИНН | 1010101010 |



Лайфхак: чтобы проверить, найдутся ли на Бирже нужные копирайтеры, можно сделать тестовые заказы как физлицо, без заключения договора.

2

При оформлении заказа выберите копирайтеров

- Если вам нужен автор с профильным образованием, отметьте в заказе «Наличие диплома» и выберите сферу.
- Если вам нужны лучшие авторы — добавьте список [Топ-100](#) в ваш белый список и оформите заказ для БС (белого списка).

- Если у вас нет особых критериев, оформите небольшое и недорогое тестовое задание (минимальная цена — 20 руб. за 1000 символов), уточните в описании, что это пробный заказ, и по итогам выберите лучших авторов для дальнейшего сотрудничества.

3

Соберите команду копирайтеров

- Добавляйте понравившихся в белый список и оформляйте заказы для этого списка.
- Приглашайте своих авторов регистрироваться на eTXT и оформляйте заказы лично для них (индивидуальный заказ).



Лайфхак: если пригласить на Биржу своих авторов по [реферальной ссылке](#), вы будете получать 25% от нашей комиссии за все заказы, которые они выполняют.

4

Соберите команду менеджеров

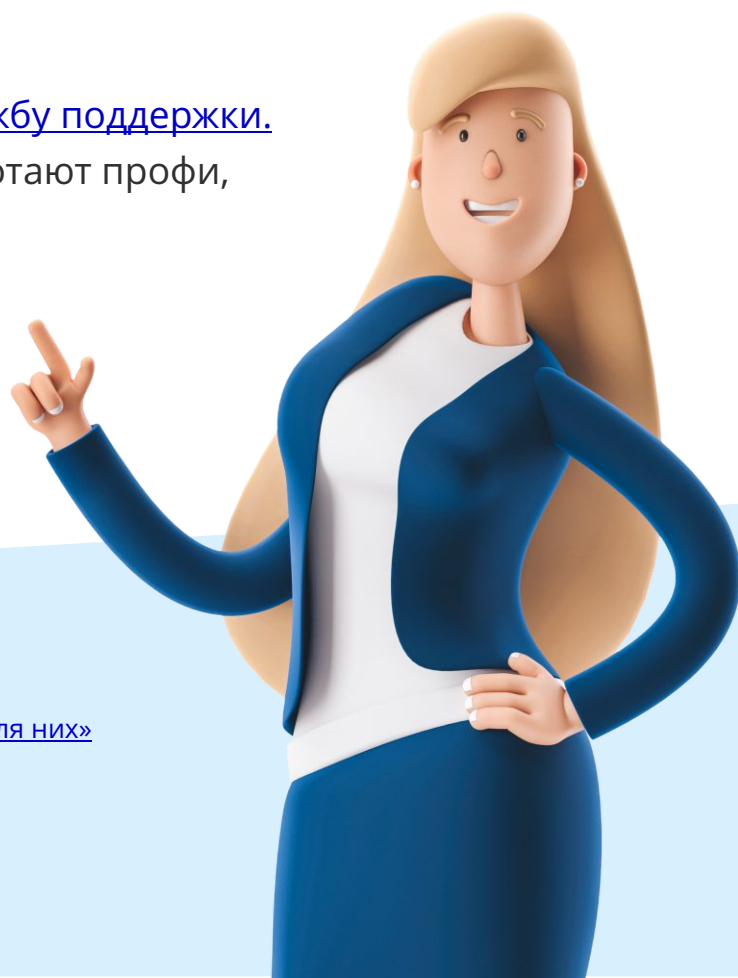
- Если контента требуется много, для оформления и проверки заданий нужны контент-менеджеры. Пригласите их в свою [«Рабочую группу»](#).

- Возможности «Рабочих групп»: перевод средств по подчиненным аккаунтам без комиссии, просмотр заказов и финансовой выписки.

Спасибо за внимание!



По всем вопросам пишите в [Службу поддержки](#).
Отвечаем 24/7, в поддержке работают профи,
доверьте им свою проблему ;)



Бонус: гайд
[«75 видов контента и шаблоны ТЗ для них»](#)